

Nome PAOLO
Cognome BERTOLETTI
Matricola

Microeconomia (programma Mankiw)

(Corso A-K: prof. Paolo Bertolotti)

13 giugno 2008

Il fila

Si utilizzino esclusivamente gli spazi a disposizione per rispondere alle domande. Il retro dei fogli può essere utilizzato per la brutta.

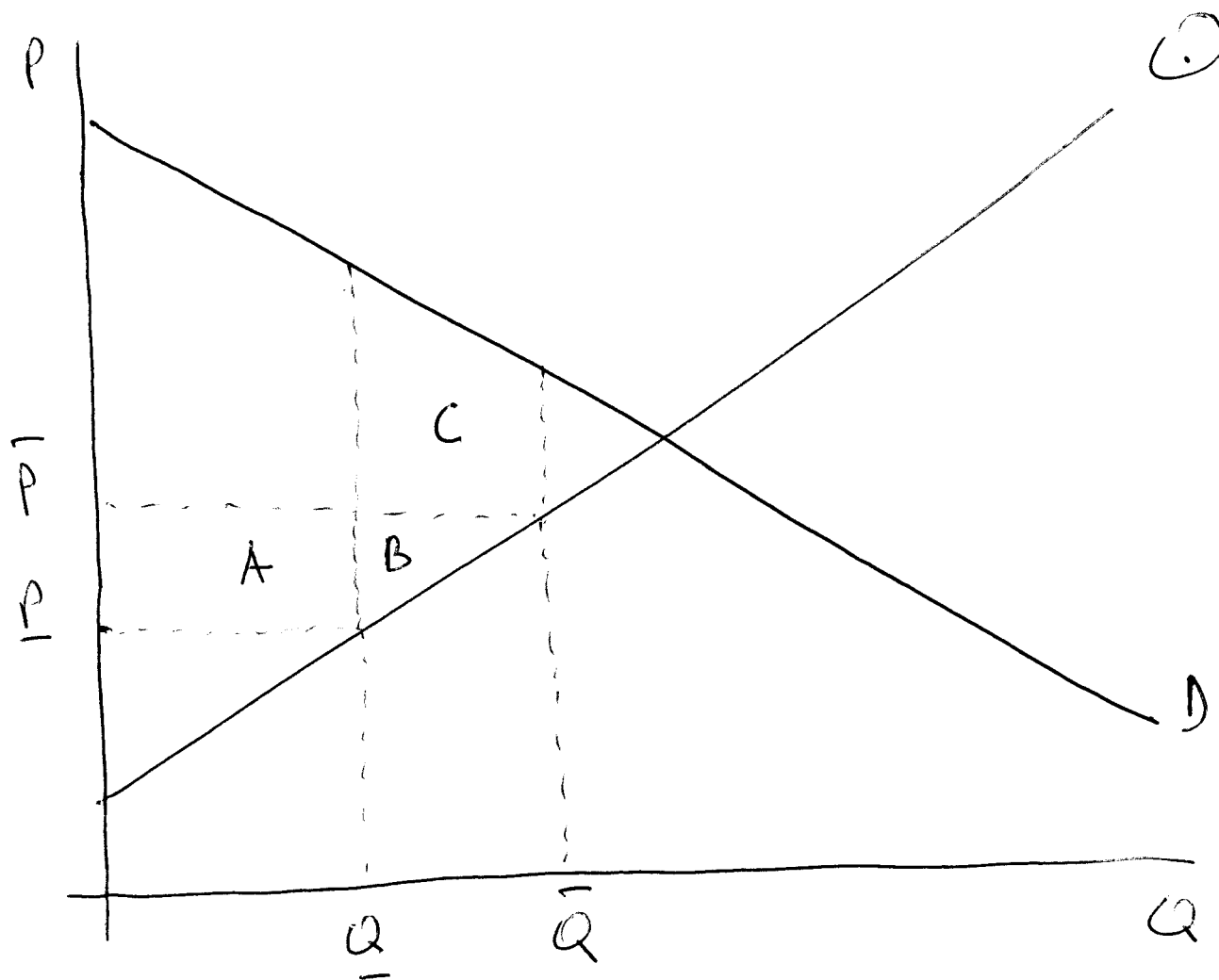
Il tempo a disposizione è di un'ora.

Il voto finale dopo l'eventuale *orale*, che è facoltativo, risulterà dalla media aritmetica semplice tra il voto dello scritto e quello del colloquio (coloro che dopo gli scritti avranno ottenuto un punteggio medio inferiore a 18/30 dovranno fare l'orale per superare l'esame). Non saranno ammessi all'esame orale (e non avranno dunque superato la prova) coloro che otterranno un voto allo scritto inferiore a 15.

La correzione del compito, le registrazioni e gli eventuali orali avranno luogo Martedì 24 giugno alle ore 9 in Aula E2.

Buon lavoro!

I. Esaminate graficamente, discutendolo con l'uso delle misure di surplus dei produttori e dei consumatori, l'effetto dell'aumento di un prezzo di mercato inferiore a quello di equilibrio competitivo (in presenza cioè di una situazione di "eccesso di domanda").



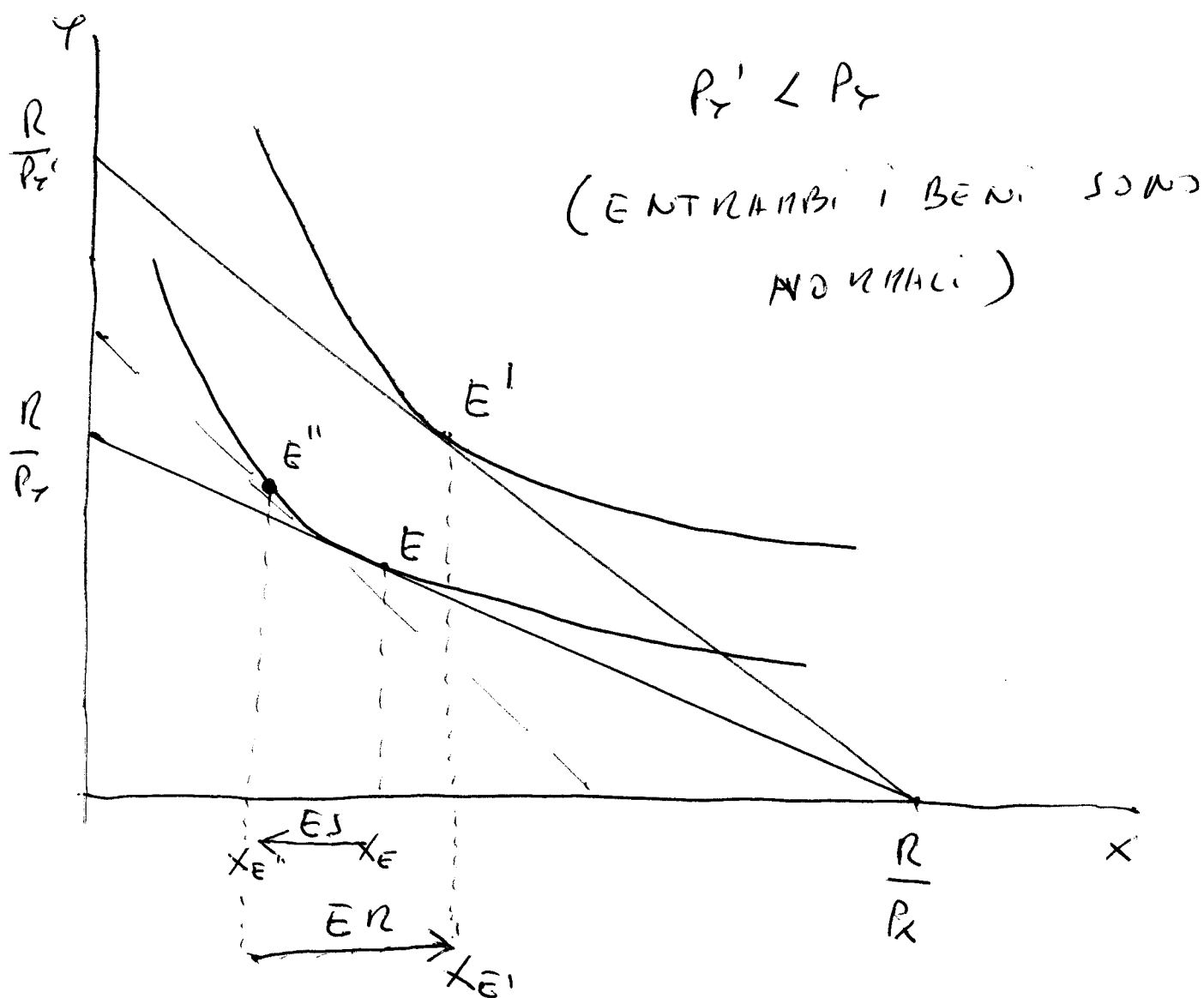
$$\Delta SC = -A + C$$

$$\Delta SP = A + B$$

$$\Delta W = B + C$$

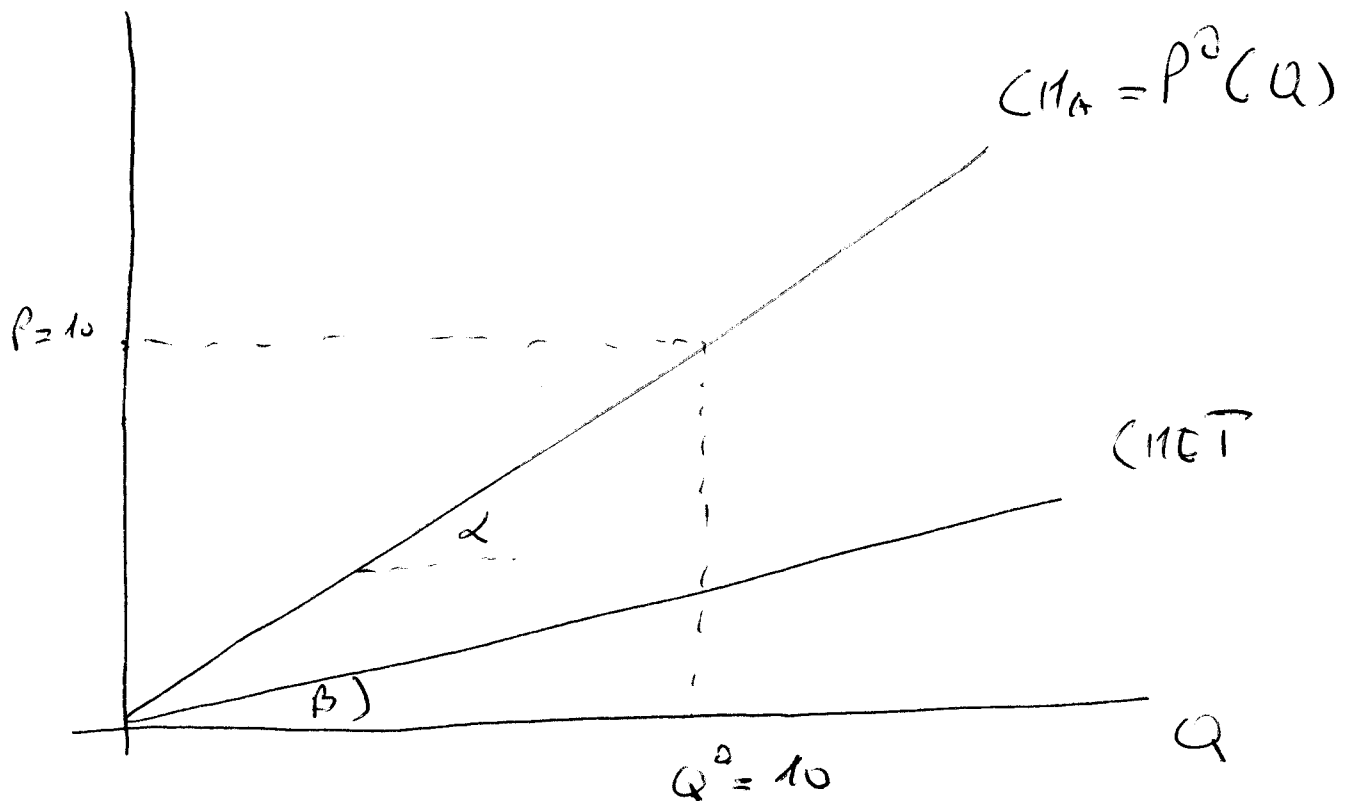
II. Utilizzando un opportuno grafico che illustri le scelte di un consumatore nell'ambito del proprio vincolo di bilancio, spiegate perché è possibile che un consumatore razionale aumenti il proprio consumo di un bene al diminuire del prezzo di un altro bene.

ACCADE SE L'EFFETTO REDDITO RIFERITO A TALE BENE DOMINA L'EFFETTO SOSTITUZIONE (I BENI RISULTANO PERTANTO "COMPLEMENTARI")



III. Si consideri un'impresa con costo totale dato da $CT(Q) = Q^2/4$: si determinino analiticamente e illustrino graficamente i costi medi e marginali di tale impresa, e la sua funzione di offerta. Quanto offrirebbe di produrre l'impresa se il prezzo del prodotto fosse pari a 10?

$$CM_{\text{eT}}(Q) = \frac{CT(Q)}{Q} = \frac{Q}{4} \quad CM_{\text{M}}(Q) = \frac{d(CT(Q))}{dQ} = \frac{Q}{2}$$



$$\tan \alpha = \frac{1}{2}$$

$$\tan \beta = \frac{1}{4}$$

POICHÉ $CM_{\text{M}}(Q) \geq CM_{\text{eT}}(Q)$, LA FUNZIONE
 DI OFFERTA COINCIDE CON QUELLA DI
 COSTO MARGINALE