



CORSO DI MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Anno Accademico 2003/2004

Università degli Studi di Pavia - Facoltà di Economia – Via San Felice, 7 PAVIA

Nel quadro dei progetti cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo - Regione Lombardia - Ministero del Lavoro (obiettivo 3 - anno 2003 - Formazione superiore), è istituito dall'Università degli Studi di Pavia, nell'A.A. 2003/2004, il Corso di master in Economia e gestione delle organizzazioni non profit, destinato a 20 persone - di cui 10 donne e 10 uomini - in possesso dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI AMMISSIONE Il Corso di master è destinato a laureati. Requisiti sono il possesso del diploma di laurea secondo l'attuale ordinamento triennale o il pre-vigente ordinamento. L'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Collegio dei Docenti ai fini dell'ammissione.

I cittadini italiani in possesso di un titolo accademico straniero che non sia già stato dichiarato equipollente ad una laurea italiana, dovranno allegare alla domanda di iscrizione titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo; "dichiarazione di valore in loco" rilasciato dalla Rappresentanza medesima.

Le modalità di partecipazione dei cittadini stranieri sono regolate da apposita normativa del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. I cittadini stranieri interessati ad iscriversi, devono pertanto rivolgersi direttamente agli sportelli della Segreteria della Ripartizione Formazione post-laurea Via Ferrata 1, tel. 0382 505969/68 Fax 0382 505976.

Il numero minimo degli iscritti per attivare il corso è previsto in 15 unità.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello previsto verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due Docenti del Master, una selezione in base ai seguenti criteri:

- titolo di studio conseguito - sarà considerato titolo preferenziale il possesso del diploma di laurea in Economia - Economia Aziendale - Economia e Commercio e discipline affini, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Classi XVII (Scienze dell'economia e della gestione), XXVIII (Scienze economiche), XIV (Scienze della comunicazione), XV (Scienze politiche e delle relazioni), XIX (Scienze dell'amministrazione), XXXI (Scienze giuridiche);
- voto di laurea;
- curriculum vitae del candidato e specifica esperienza maturata nel settore non profit;
- colloquio orale.

La Commissione, qualora si renda necessario procedere alla selezione, compilerà una graduatoria indicando il numero ed il nominativo dei candidati ammessi al colloquio orale.

Per stabilire la graduatoria di merito e la graduatoria finale la Commissione potrà assegnare sino ad un massimo di 30 punti così distribuiti: 8 punti per il possesso di titolo di studio preferenziale (come sopra precisato); 5 punti per gli altri diplomi di laurea; 2 punti per voto di laurea uguale o superiore a 99/110; sino ad un massimo di 10 punti per il curriculum vitae e specifica esperienza maturata nel settore non profit; sino ad un massimo di 10 punti per il colloquio orale. In caso di ex aequo all'ultimo posto disponibile in graduatoria sarà ammesso il candidato più giovane di età.

FIGURA PROFESSIONALE E FINALITA' Il Corso di master Universitario in Economia e gestione delle organizzazioni non profit è destinato a rispondere alla forte richiesta di personale altamente qualificato, dotato di elevata professionalità e specializzazione essenziali per gestire e coordinare la complessità organizzativa degli enti non profit. Il Master Universitario persegue l'obiettivo di offrire un percorso rispondente alle sempre più forti istanze provenienti dal mercato del lavoro, sia in sede di formazione iniziale che in sede di formazione continua, formando figure professionali con qualifiche elevate, competenze multidisciplinari e flessibili. Il Master si rivolge a giovani laureati e a soggetti già inseriti nel mondo del

lavoro che vogliono migliorare la propria professionalità, le proprie competenze per ricoprire ruoli direzionali e gestionali nelle organizzazioni non profit.

Gli sbocchi professionali sono quelli dell'alta dirigenza, figure essenziali per l'adeguamento delle organizzazioni non profit ai cambiamenti istituzionali, economici e sociali in atto; dello specialista nella gestione ed organizzazione di imprese di servizi, figure professionali in grado di promuovere servizi di supporto e consulenza a nuove imprese e alla innovazione delle imprese già operanti.

STRUTTURA DEL CORSO Il Corso di master è di durata annuale; l'inizio del Corso è previsto per il 4 novembre 2003. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente dal martedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18.

Il Corso prevede un carico didattico per complessive 760 ore e l'acquisizione di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU); il carico didattico è articolato in: lezioni teoriche, esercitazioni, stage, prova finale. La frequenza al corso è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto (la mancata frequenza del monte ore richiesto non dà diritto all'attestato rilasciato dalla Regione).

Le ore complessive sono ripartite nei seguenti moduli:

Modulo Economico istituzionale (4 CFU). Obiettivo del modulo è introdurre i concetti propri dell'economia politica, per poter comprendere le implicazioni degli attuali processi di globalizzazione sui sistemi economici locali e ad approfondire le tematiche relative alle relazioni tra le organizzazioni non profit e i soggetti pubblici.

Modulo Diritto delle organizzazioni non profit (11 CFU). Gli insegnamenti dell'area propongono l'approfondimento di alcune tematiche: la descrizione ed analisi dei principali tipi di enti non commerciali, il loro funzionamento, le problematiche legate alla definizione degli Statuti, l'introduzione al diritto del lavoro, la potestà legislativa e regolamentare della Regione e le tematiche fiscali proprie del settore non profit .

Modulo Management sociale (22 CFU). L'area di management sociale si propone di fornire un'approfondita conoscenza specialistica delle tecniche manageriali applicate alla realtà dell'impresa sociale, con particolare riferimento ai servizi alla persona. Obiettivo del modulo formativo è fornire attraverso l'alternarsi in aula di Docenti universitari ed operatori del settore, la presentazione e discussione di casi aziendali, una approfondita conoscenza specialistica delle tecniche manageriali riferite alle diverse funzioni aziendali delle organizzazioni non profit, alla luce delle peculiarità delle stesse.

Modulo E-business (6 CFU). L'area e-business si propone di diffondere e rafforzare le competenze in tema di tecnologie di comunicazione e di gestione delle informazioni connesse allo sviluppo dell'economia digitale. In particolare di dotare i partecipanti delle conoscenze necessarie ad applicare alla realtà non profit le potenzialità proprie dell'innovazione tecnologica.

Modulo Economia di genere (3 CFU). L'obiettivo è duplice: evidenziare le peculiarità in ambito economico gestionale delle differenze di genere fornendo ai partecipanti gli strumenti per l'analisi delle pari opportunità nelle organizzazioni (più nello specifico nelle organizzazioni non profit); valorizzare le diversità per garantire la più efficace allocazione delle risorse umane e lo sviluppo di nuove competenze e professionalità.

Stage (12 CFU - 300 ore di tirocinio). L'esperienza di stage/tirocinio formativo permette di affiancare alle conoscenze teoriche una più approfondita consapevolezza dei problemi propri della realtà aziendale in oggetto, al fine di favorire il futuro inserimento degli stagisti nel mondo del lavoro. Obiettivo è offrire ai partecipanti le competenze essenziali per gestire al meglio le problematiche delle organizzazioni non profit, attraverso esperienze pratiche e momenti di formazione realizzati nelle stesse organizzazioni. Gli stage vengono effettuati secondo un progetto individuale definito e concordato dalla direzione del Master con le organizzazioni non profit coinvolte. Nel corso della stage lo studente è affiancato da un docente del corso e da un responsabile dell'istituzione coinvolta quali supervisori/tutor. Lo studente potrà acquisire i corrispondenti CFU, a seguito della frequenza dello stage e del conseguimento degli obiettivi formativi prefissati, risultati certificati dal docente e dal responsabile dell'istituzione previa redazione e discussione da parte di tutti i partecipanti di una relazione sull'esperienza di stage.

Prova finale (2 CFU). Il percorso formativo si conclude con la redazione di una tesina che potrà avere due finalità: una descrizione ragionata dell'esperienza di stage; un approfondimento di taglio scientifico di uno dei problemi affrontati nel Corso di master. Il lavoro di tesina sarà oggetto di discussione pubblica, di fronte al collegio dei docenti del Master, agli studenti ed ai tutor. Lo studente, che realizzerà in modo autonomo la ricerca del materiale di approfondimento e la redazione della tesina, sarà affiancato da un Docente di riferimento, che al termine della discussione esprimerà un giudizio complessivo sul lavoro svolto.

La partecipazione al Corso di master è gratuita.

SEDE DEL CORSO Il Corso di master di durata annuale, ha sede presso il Dipartimento di Ricerche Aziendali - Facoltà di Economia, Via S. Felice, 7 - Pavia.

CERTIFICAZIONE FINALE La partecipazione al Corso sarà certificata dall'attestato finale di Master di I livello in Economia e Gestione delle organizzazioni non profit, rilasciato dalla Regione Lombardia.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE Gli aspiranti dovranno presentare domanda di iscrizione presso la segreteria del Dipartimento di Ricerche Aziendali (Facoltà di Economia, Via S. Felice, 7 – 27100 Pavia) entro e non oltre il 16 ottobre 2003 redatta su apposito modulo disponibile presso suddetta segreteria e/o sul sito web del Corso di master <http://economia.unipv.it/masternonprofit>.

In allegato alla domanda dovranno essere presentati: curriculum vitae, fotocopia di un documento di identità (carta di identità, patente di guida, passaporto), fotocopia del codice fiscale, due fotografie formato tessera firmate dal richiedente. Non verranno accettate domande incomplete della documentazione richiesta.

L'elenco degli ammessi al Corso di master sarà reso pubblico tramite avvisi esposti presso l'albo del Dipartimento di Ricerche Aziendali e nella pagina Web del Corso di master.

PROVE FINALI A conclusione del Corso di master e previo il superamento di un esame finale consistente nella redazione e discussione di un lavoro di tesi.

Il Corso è co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia.

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

TUTELA DELLA RISERVATEZZA Con riferimento alle disposizioni di cui alla legge n. 675/1996 concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, l'Università degli Studi di Pavia informa che il trattamento dei dati contenuti nelle domande di iscrizione è finalizzato unicamente alla gestione delle attività relative al Corso di master nel rispetto delle disposizioni vigenti. Si precisa inoltre, la natura obbligatoria del conferimento dei dati e la conseguente non ammissione al Corso di master in caso di rifiuto di fornire gli stessi.

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 13 della citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Il Legale Rappresentante

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

Informazioni e Ufficio di Segreteria:

Fax 0382/506228

E-mail: masternonprofit@unipv.it

WEB: <http://economia.unipv.it/masternonprofit>